

Bijlage F - Omschrijving werkzaamheden

De onderstaande werkzaamheden geven een nadere uitwerking van de Opdracht. De werkzaamheden zijn indicatief van aard en geven richting aan de aard van de dienstverlening die wij gedurende de looptijd van de Overeenkomst kunnen afnemen. Aan deze bijlage kunnen geen minimale afnameverplichtingen en exclusieve rechten worden ontleend.

1. Strategie en advisering

Opdrachtnemer ondersteunt ons bij het verder ontwikkelen, aanscherpen en actualiseren van de arbeidsmarktcommunicatiestrategie en het werkgeversmerk van de Rechtspraak. Hierbij wordt voortgebouwd op de bestaande positionering, campagnes en beschikbare inzichten, met ruimte voor vernieuwing en innovatieve benaderingen.

Wij verwachten van Opdrachtnemer een actieve en proactieve adviesrol. Opdrachtnemer treedt op als strategisch sparringpartner en adviseert onder meer over:

- ontwikkelingen op de arbeidsmarkt;
- doelgroepinzichten en kandidaatgedrag;
- trends en innovaties binnen arbeidsmarktcommunicatie;
- positionering en employer branding;
- de optimale inzet van communicatiekanalen en middelen;

2. Campagneontwikkeling en uitvoering

Opdrachtnemer ondersteunt ons bij het ontwikkelen, realiseren en doorontwikkelen van de employer brand en doelgroepcampagnes van de Rechtspraak.

De werkzaamheden kunnen onder meer bestaan uit:

- het vertalen van strategische uitgangspunten naar campagneconcepten;
- het ontwikkelen van creatieve proposities en campagne-uitingen;
- het opstellen van campagneplannen;
- het begeleiden van productie en uitvoering;
- het monitoren en optimaliseren van campagneprestaties;
- het adviseren over vervolgacties en doorontwikkeling.

Opdrachtnemer werkt hierbij nauw samen met Team AMC en andere betrokken partijen.

3. Contentontwikkeling en online communicatie

Opdrachtnemer ondersteunt ons bij de ontwikkeling en productie van content voor sociale mediakanalen en andere online communicatiekanalen*.

De werkzaamheden kunnen onder meer bestaan uit:

- het ontwikkelen van contentconcepten;
- het schrijven en redigeren van teksten;
- het ontwikkelen van onlinecampagnes en contentformats;
- het adviseren over contentstrategie;
- het ondersteunen bij de doorontwikkeling van online zichtbaarheid en bereik;
- het signaleren van relevante trends en ontwikkelingen op het gebied van contentontwikkeling en sociale media.

* Een groot deel van de organische contentproductie en het dagelijks beheer van de onlinekanalen wordt door het AMC-team zelf uitgevoerd. Opdrachtnemer ondersteunt waar nodig met advies, ontwikkeling en productie. Opdrachtnemer ondersteunt waar nodig met advies, ontwikkeling en productie.

4. Ontwikkeling van communicatiemiddelen

Opdrachtnemer ondersteunt bij de ontwikkeling en productie van communicatiemiddelen die bijdragen aan arbeidsmarktcommunicatie-, recruitment- en employer brandingactiviteiten.

Opdrachtnemer levert communicatiemiddelen die aansluiten bij de huisstijl, werkgeverspositionering en kwaliteitsstandaarden van de Rechtspraak.

De werkzaamheden kunnen onder meer bestaan uit:

- presentaties en informatiematerialen;
- online communicatiemiddelen;
- campagne-uitingen;
- beurs- en evenementmaterialen;
- promotionele middelen voor arbeidsmarktcommunicatiedoeleinden;
- overige communicatiemiddelen die aansluiten bij de doelstellingen van de Opdracht.

Opdrachtnemer moet in staat zijn zowel omvangrijke projecten als kleinere opdrachten met een korte doorlooptijd efficiënt en kwalitatief hoogwaardig uit te voeren.

Voor fotografie- en videoproducties maken wij in beginsel gebruik van vaste dienstverleners. Indien wij hiervan afwijken, kan inzet van Opdrachtnemer uitsluitend plaatsvinden op afroepbasis. Opdrachtnemer houdt hierbij rekening met de bestaande samenwerking en stemt werkzaamheden waar nodig af met de betrokken partijen.

5. Monitoring, analyse en optimalisatie

Opdrachtnemer ondersteunt ons bij het monitoren, analyseren en optimaliseren van de arbeidsmarktcommunicatie.

De werkzaamheden kunnen onder meer bestaan uit:

- analyseren van campagneprestaties;
- interpreteren van data en dashboards;
- uitvoeren van A/B-tests;
- adviseren over optimalisaties;
- periodiek evalueren van campagnes;
- signaleren van trends en ontwikkelingen;
- vertalen van inzichten naar concrete verbetermaatregelen.